



Angetrieben von unserem Ziel, Leben, Eigentum und die Umwelt zu schützen, ermöglicht DNV GL Organisationen, die Sicherheit und Nachhaltigkeit ihrer Geschäfte voranzutreiben. Wir bieten Klassifikation und technische Assurance zusammen mit Software und unabhängigen Expertenberatungsdiensten für die Schifffahrts-, Öl- und Gas- sowie Energiebranche. Wir bieten auch Zertifizierungsdienste für Kunden aus einer Vielzahl anderer Branchen an.

We care. We dare. We share.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für eine befristete Stelle (Elternzeitvertretung) an unserem Standort in Essen eine/-n

Projektleiter/-in für Content-/Inbound-Marketing B2B (m/w/d)

Das Marketing & Communications Team mit Sitz in Essen hat es sich zur Aufgabe gemacht, Leadgenerierungs- und Branding-Prozesse für das Zertifizierungs-, Bewertungs- und Schulungsgeschäft von DNV GL in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich umzusetzen.

Ihre Aufgaben

Sie unterstützen ein kleines, aber schlagkräftiges Marketing- & Kommunikationsteam.

Ihr Aufgabenbereich umfasst im Wesentlichen:

- Durchführung von zielgerichteten Marketing- & Kommunikationsprojekten
- Reporting relevanter Messgrößen
- Durchführung von Web-Seminaren
- Durchführung von Kunden-Events
- Steuerung externer Kooperationspartner (SEO/SEA, SoMe, Grafik, Übersetzung etc.)
- Enge Schnittstellenarbeit mit dem Vertrieb
- Entwicklung von Inhalten für die relevanten digitalen Kommunikationskanäle (Website, Social Media, Newsletter usw.)
- Kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Website

Ihr Profil

- Hochschulabschluss und/oder erste Erfahrungen als z.B. Content Editor, Projektleiter oder Junior PM im Bereich Unternehmenskommunikation/Marketing in einem Unternehmen oder einer Agentur
- Journalistisches Grundverständnis (Aufbereitung von Inhalten zu Publikationszwecken, SEO optimiertes Texten)
- Kreativität und Flexibilität
- Gute Analysefähigkeiten bei hoher Kundenorientierung
- gute EDV-Kenntnisse (Web Content Management, einfache Bildbearbeitung)
- Gute Präsentationsfähigkeiten
- Sehr gute Teamfähigkeit
- Grundlegendes Verständnis vom Zusammenhang zwischen Marketing- und Vertriebszielen
- SoMe-Erfahrung und Videokenntnisse sind ein

Plus

Wir bieten Ihnen ...

- ein Arbeitsverhältnis in einem lockeren, engagierten und dynamischen Team
- eine internationale und unkomplizierte Arbeitsatmosphäre, die motiviert zur Arbeit zu kommen
- Individuelle Work-Life-Integration: Home-Office, flexible Arbeitszeitgestaltung, wöchentliche Arbeitszeit 39 Stunden, 30 Tage Urlaub
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und Aufstiegschancen
- weitere attraktive Zusatzleistungen, z.B. frisches Obst, kostenlose(r) Getränke & Parkplatz, ergonomische Büroausstattung, Job Rad und unser Corporate Benefit Programm
- Für Fachkräfte aus Nicht-EU-Ländern: Unterstützung bei der Übersiedlung nach Deutschland (bspw. Visa- und Behördengänge, Wohnungssuche und Sprachkurse)

Sind Sie interessiert?

DNV GL ist ein Arbeitgeber für Chancengleichheit und berücksichtigt qualifizierte Bewerber bei der Einstellung ohne Rücksicht auf Geschlecht, Religion, nationale oder ethnische Herkunft, kulturellen Hintergrund, soziale Gruppe, Behinderung, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität, Familienstand, Alter oder politische Meinung. Vielfalt ist grundlegend für unsere Kultur und wir laden Sie ein, Teil dieser Vielfalt zu sein!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins!

Ihre Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte an:

meinezukunft@dnvgl.com

oder für Rückfragen:

Stefan Riesberg-Delia

Head of Communications & Marketing DACH

stefan.riesberg-delia@dnvgl.com

Tel.: 0201-7296-231