

Zukunft ernten.



CLAAS



Praktikum Digitalization Strategy

Das erwartet Sie bei uns:

- Internationale Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Strategieentwicklung für produkt- und servicebezogene Angebote
- Entwicklung von Einführungsstrategien und -konzepten für Kundenbindungsprogramme
- Übernahme der Ergebnisse in vorhandene regionale Strategien
- Unterstützung und Aufbau von strategischen Initiativen
- Master oder Bachelor Thesis optional
- Mitarbeit in einem motivierten, international ausgerichteten Team

Deshalb passen Sie zu uns:

- Fortgeschrittenes Studium in den Bereichen Wirtschaft, Agrarwissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen
- Technologieaffinität
- Strategisches Denken und strukturiertes, kundenorientiertes Arbeiten
- Motivation in einem internationalen Team zu arbeiten
- Erste praktische Erfahrungen in relevanten Bereichen
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wünschenswert
- Praktikumsdauer 3-6 Monate

CLAAS ist einer der weltweit führenden Hersteller von Landtechnik. Unsere modernen Erntemaschinen, Traktoren, Pressen und landwirtschaftlichen Informationstechnologien helfen, die steigende Nachfrage nach Nahrungsmitteln, Energie und Rohstoffen zu bedienen.

Mit mehr als 11.000 Mitarbeitenden an unseren Standorten weltweit erzielen wir einen Umsatz von 3,8 Mrd. Euro.

Zukunft ernten: Das ist unser gemeinsames Ziel. Internationalität und familiären Werten verpflichtet, bietet CLAAS ein Umfeld gegenseitigen Respekts und Raum für individuelle Entfaltung.

Ihr Kontakt:

Carolin Voges, Harsewinkel,
Telefon: +49 5247 12-3581

Bitte bewerben Sie sich online:

www.claas.jobs