



Die produzierende Industrie steht unter zunehmendem Wettbewerbsdruck, welchem nicht mehr nur durch neue Produktentwicklungen begegnet werden kann. Eine positive Kundenwahrnehmung wird stetig wichtiger und zwingt Unternehmen, ihre Kunden gezielt zu fokussieren. Unternehmen kennen ihre Kunden jedoch oft nicht wirklich. Besonders die Potenziale aus kundenbezogenen Daten, die dank der Digitalisierung immer mehr zur Verfügung stehen, bleiben oft ungenutzt, da sie nicht abteilungsübergreifend logisch verknüpft werden.

Deshalb bieten wir ab sofort die Möglichkeit der Erstellung einer

## Masterarbeit zum Thema ,Digitaler Schatten der Kundeninteraktionen produzierender Unternehmen‘

### Ihre Aufgaben

- Einarbeitung in die Themen Kundeninteraktionen, Digitale Schatten und Datenmodelle,
- Identifizierung und Klassifizierung relevanter kundenbezogener Daten,
- Gestaltung eines konzeptuellen Datenmodells für einen digitalen Schatten der Kundeninteraktionen produzierender Unternehmen.

### Ihr Profil

- Studierende\*r aus den Bereichen Maschinen- oder Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften nach Absprache ebenfalls möglich,
- sehr gute Deutsch(Level-C2)- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen,
- engagierte und selbständige Arbeitsweise.

### Wir bieten Ihnen

- Interessante und anspruchsvolle Aufgaben,
- die Möglichkeit zu praxisnahem Wissenserwerb,
- Kontakt zu renommierten Unternehmen,
- die Möglichkeit zu flexibler Zeiteinteilung und eigenständigem Arbeiten,
- Betreuung im Rahmen eines agilen Projektmanagements mit 2-wöchigen Sprints, falls gewünscht.

### Ansprechpartner:

Maximilian Schacht, M.Sc.  
Telefon: +49 241 47705-207  
E-Mail: Maximilian.Schacht@fir.rwth-aachen.de

**Bitte schicken Sie bei Interesse Ihre Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aktueller Auszug des Notenspiegels) in digitaler Form an die angegebene E-Mail-Adresse.**