



Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar.

Im Bereich Unternehmenskommunikation laufen die Fäden der internen und externen Kommunikation zusammen. Teams mit unterschiedlichen Schwerpunkten sorgen dafür, dass die Autostadt mit ihren einzigartigen Events und Serviceangeboten für Presse und Medien immer ein wichtiges Thema ist.

## FACHPRAKTIKANT UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION (m/w/d)

### BRINGEN SIE SICH EIN!

- **Interne Kommunikation:**  
Redaktionelles Arbeiten im Intranet, Recherchieren und Schreiben von journalistischen Texten, Mitwirken bei der Gestaltung des Mitarbeitermagazin
- **Online Unit:**  
Redaktionelle Betreuung der Social Media Aktivitäten, Pflege von Inhalten der Webseiten und App sowie der Versand von Newslettern
- **Presse:**  
Verfassen und Redigieren von Presstexten, Unterstützen bei der Betreuung von Journalisten und Drehteams, Pflege der Kontaktdaten im Pressebereich
- **Internationale Medien:**  
Bearbeiten von internationalen Presseanfragen, Betreuung von Journalisten vor Ort, Pflege der internationalen Pressedatenbank

### NUTZEN SIE IHR POTENTIAL!

- Studium der Fachrichtungen Medien – und Kommunikationswissenschaften
- Sicheres Beherrschen der journalistischen Grundfertigkeiten Recherchieren, Schreiben und Redigieren
- Eine Affinität für Print- und Onlinekommunikation sowie Social Media
- Erfahrungen im Dienstleistungsbereich und eine ausgeprägte Serviceorientierung
- Hohes Maß an Selbständigkeit, Engagement und Belastbarkeit
- Sehr gutes Sprachgefühl und Ausdrucksvermögen
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie in einer weiteren Fremdsprache

### ENTDECKEN SIE IHRE PERSPEKTIVEN!

Ein einzigartiger Arbeitsort, 35-Stunden-Woche, kontinuierliche und individuelle Weiterentwicklung, Gesundheitsprogramm Health in the City, Verzehrguthaben für die Autostadt-Restaurants operated by Mövenpick, Dienstkleidung

Sie finden sich hier wieder? Dann bewerben Sie sich bitte online über das BewerberPortal der Autostadt. Frauke Smith aus dem Personalmanagement beantwortet gern vorab Ihre Fragen unter der Telefonnummer 05361 40 – 1625 oder per E-Mail unter [bewerbermanagement@autostadt.de](mailto:bewerbermanagement@autostadt.de).