



Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar.

Das Team Marketingkommunikation betreut die Planung und Steuerung von Werbekampagnen sowie das Corporate Design und Corporate Publishing der Autostadt. In enger Zusammenarbeit mit Fachabteilungen, Agenturen und Druckereien werden zudem vielfältige Publikationen umgesetzt.

FACHPRAKTIKANT MARKETINGKOMMUNIKATION (m/w/d)

BRINGEN SIE SICH EIN!

- Unterstützen des Teams bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen
- Mitwirken bei der Aktualisierung und Neuentwicklung von Publikationen
- Schnittstellenarbeit mit Fachabteilungen sowie Briefing von externen Kreativ- und Mediaagenturen
- Begleiten von Fotoshootings und Betreuen von Fotografen und Redakteuren
- Professionelles, digitales Bearbeiten von Bildern und Grafiken
- Erstellen, Beurteilen und Anpassen von Layout-Vorlagen und Präsentationen

NUTZEN SIE IHR POTENTIAL!

- Studium im Bereich Grafikdesign, Medienmanagement oder einem ähnlichen Studiengang
- Grundlagenwissen der Printproduktion und Mediaplanung
- Gestalterische Grundlagenkenntnisse, ästhetisches Empfinden und Gespür für Corporate Design
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, gute Kenntnisse und praktische Erfahrungen in Adobe InDesign und Photoshop
- Eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Besonders ausgeprägte Service- und Kundenorientierung
- Gutes Sprachgefühl

ENTDECKEN SIE IHRE PERSPEKTIVEN!

Ein einzigartiger Arbeitsort, 35-Stunden-Woche, kontinuierliche und individuelle Weiterbildung, Gesundheitsprogramm Health in the City, Verzehrguthaben für die Autostadt-Restaurants, Dienstkleidung

Sie finden sich hier wieder? Dann bewerben Sie sich bitte online über das BewerberPortal der Autostadt. Frauke Smith aus dem Personalmanagement beantwortet gern vorab Ihre Fragen unter der Telefonnummer 05361 40 – 1625 oder per E-Mail unter bewerbermanagement@autostadt.de.