



**THEORETISCH  
BESCHIED WISSEN,  
PRAKTISCH AUCH.**



**Lidl lohnt sich**

## Praktikum Mediengestalter

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind Lidl. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente. Ob im Einkauf, in der Logistik, im Warengeschäft oder in der IT; ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld. Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

### Deine Aufgaben

- Unterstützung des Bereichs Marketing Non-Food Kampagnen bei der Koordination und Abwicklung von Projekten im Praktikum Mediengestalter ab Januar für sechs Monate
- Mitwirken bei der Visualisierung kreativer Ideen und Konzepte unter Berücksichtigung des Corporate Designs sowie bei der Erstellung von Vorlagen und Gestaltungsrichtlinien sowie Reinzeichnungen und Druckdaten
- Begleitung bei Abstimmungen mit internen und externen Schnittstellen (z.B. Fachbereiche oder Agenturen)
- Selbstständiges Recherchieren von Markttrends und Beobachten der Zielgruppe während dem Praktikum Mediengestalter

### Dein Profil

- Studium der Mediengestaltung oder Grafik-/ Kommunikationsdesign mit Schwerpunkt Marketing
- Idealerweise erste Erfahrung im Bereich Mediengestaltung
- Gute Kenntnisse in Adobe InDesign, Adobe Photoshop und Adobe Illustrator sowie MS Office
- Kreatives Denken und grafisches Gespür
- Schnelles Auffassungsvermögen und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Freude an der Arbeit im Team
- Gute Deutschkenntnisse

### Wir bieten

Lidl legt Wert darauf, dass sich deine Zeit bei uns lohnt! Deshalb kannst du bei uns nicht nur deine Finanzen aufbessern: Du gewinnst wertvolle Praxiseinblicke in „deinen“ Fachbereich und lernst die Herausforderungen im Tagesgeschäft kennen. Dabei steht dir nicht nur während der Einarbeitung ein fester Ansprechpartner zur Seite. Du hast zu jeder Zeit Zugriff auf das Expertenwissen deines festen Ansprechpartners und das Know-how deiner hilfsbereiten Kolleginnen und Kollegen. Lerne das kollegiale Umfeld und deine beruflichen Möglichkeiten bei Lidl kennen. Und nutze die Chance, dir ein erstes Karrierenetzwerk aufzubauen.

**LIDL MUSS MAN KÖNNEN**

**jobs.lidl.de**